

Wer ist sichtbar und wer nicht?

Start-Ups

BA-Netzwerke

Business Angels
Persönlichkeiten

Privatinvestoren

Investment Clubs

Bisherige Forschungsarbeiten

Überblick

Befragungssubjekt	BA-Netzwerke	Business Angels	BA-finanzierte Start-Ups
Zugang	leicht	schwer	schwer
Identifizierung	Internet	BA-Netzwerke Datenbanken Marktforschung Veranstaltungen	BA-Netzwerke, Datenbanken, Marktforschung, Veranstaltungen
Herausforderungen	Selektion	Selektion	BA - Start-Up - Link
(ungefähre) Anzahl der Arbeiten	5	15	4

Bisherige Forschung

und die damit verbundenen Schwierigkeiten

- Befragungsobjekt \neq Befragungssubjekt
- daher niedrige Multiplikationsfaktoren der Befragung

Business Angel Netzwerk zu Start-Up	2 : 1
Business Angel zu Start-Up (indirekt)	1 : 1,5
Business Angel zu Start-Up (direkt)	∞ : 0
Sonstige Multiplikatoren zu Start-Up	50 : 1
Direktansprache BA-finanziertes Start-Up	1 : 1
Direktansprache potentiell BA-finanziertes Start-Up	3 : 1

- fehlende Incentivierung
- vermutete Stichprobengröße und Definitionen
- Qualität der Befragung

Was können wir tun?

als Wissenschaftler, Stakeholder oder Motivatoren

Wissenschaft

- positive / neg. Incentivierung
- Offenheit
- Kreativität
- Qualität
- Respekt
- Realismus
- Fokussierung

Stakeholder

- Commitment
- Reflektion
- Realismus
- Richtlinien

Motivatoren

- Zielorientierung
- Anerkennung
- Mut zum Risiko
- Offene Diskussion
- positive Incentivierung

Ausblick:

Durch Data Analytics, Open Data, Crowd-Financing ... und Zeit werden mehr Forschungsansätze eröffnet, als Wissenschaftler zu finden sein werden.